



# Generali Österreich Zahlen und Fakten 2022

---

Juni 2023

---



# Eine der *führenden* Versicherungen der Welt



Zahlen in der Grafik mit Stand 31.12.2022

Die 1831 gegründete Generali Group ist  
in über 50 Ländern der Welt vertreten



Wir wollen Menschen die Möglichkeit geben, ihre Zukunft sicherer und nachhaltiger zu gestalten, indem wir ihr Leben und ihre Träume absichern

Unser Ansatz, „Menschen die Möglichkeit geben, ihre Zukunft sicherer und nachhaltiger zu gestalten, indem wir ihr Leben und ihre Träume absichern“, inspiriert und motiviert uns. Tag für Tag begegnen Millionen Menschen in aller Welt unserer Marke und wir arbeiten seit jeher daran, das Leben der Menschen weiter zu verbessern.

In einer immer komplexeren Welt werden die Menschen mit unserer Unterstützung und Sorgfalt sowie mit unseren innovativen, personalisierten Lösungen die richtigen Entscheidungen treffen und ihre eigene Zukunft sowie die ihrer Familien und ihrer Unternehmen sicherer gestalten.

## UNSERE MARKE

**LEBENSLANGE PARTNERIN**

## UNSERE WERTE

Deliver on the promise  
Value our people  
Live the community  
Be open

## UNSERE GRUNDSÄTZE

Verantwortung  
Vereinfachung  
Mensch  
Innovation

## UNSERE WERTE

### Deliver on the promise

Wir gehen ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit unseren Mitarbeiter\_innen, Kund\_innen und Stakeholdern ein. Ziel unserer Arbeit ist, das Leben unserer Kund\_innen zu verbessern. Wir verpflichten uns, dieses Versprechen durch Disziplin und Integrität mit Leben zu füllen und so langfristige Beziehungen positiv zu beeinflussen.

### Live the community

Wir sind stolz, zu einer globalen Gruppe mit starken, nachhaltigen und langfristigen Beziehungen innerhalb aller Märkte zu gehören. Unsere Märkte sind unser Zuhause.

### Value our people

Wir schätzen unsere Mitarbeiter\_innen, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Entwicklung, indem wir ein transparentes, kohäsives und offenes Arbeitsumfeld schaffen. Die Förderung unserer Mitarbeiter\_innen wird die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern.

### Be open

Wir sind neugierige, offene und eigenverantwortliche Menschen mit einer unvoreingenommenen und vielfältigen Grundhaltung und sind bereit, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

## UNSERE GRUNDSÄTZE



### Ownership

Proaktiv und mit Leidenschaft handeln, um exzellente Leistungen zu erzielen



### Simplification

Dinge vereinfachen, Anpassungen schnell vornehmen und smarte Entscheidungen treffen



### Human Touch

Mit anderen zusammen arbeiten, Empathie und Teamgeist zeigen



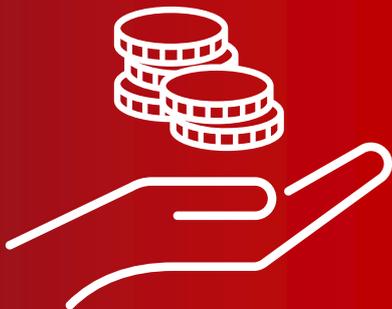
### Innovation

Verschiedenheit begrüßen, um Innovation voranzutreiben

# Kennzahlen 2022

Verrechnete Brutto-Prämien in 2022

**81,5**  
**Mrd.**  
**Euro**



## Group Kennzahlen (in Mio. Euro)

2022		2021
<b>81.538</b>	VERRECHNETE BRUTTO-PRÄMIEN	<b>75.825</b>
<b>6.509</b>	OPERATIVES ERGEBNIS	<b>5.852</b>
<b>2.912</b>	NETTO-ERGEBNIS	<b>2.847</b>
<b>221%</b>	SOLVENCY II RATIO	<b>227%</b>

## Brutto-Prämien nach Region\*

Italien	34 %	
Deutschland	18 %	
Frankreich	19 %	
International	15 %	
Österreich & CEE	9 %	
Group Holding und andere Unternehmen	5 %	

\* Geltungsdauer bis 31.12.2022. Informationen zur neuen Organisation der Group finden Sie unter [Unser Management](#) und [Unsere Organisation](#) auf [generali.com](http://generali.com).

# Aktieninformationen



Gezeichnetes und einbezahltes Aktienkapital  
(Stand 31.12.2022)

# 1.586.833.696

Nennwert  
pro Aktie

# 1 Euro

Dividende  
2022

# 1,16 Euro

## Einstufung wichtiger Agenturen

Rating		Ausblick
<b>A</b>	AM BEST	<b>STABLE</b>
<b>A3</b>	MOODY'S	<b>STABLE</b>
<b>A</b>	FITCH	<b>POSITIVE</b>

## Aktionärsstruktur

Andere Anleger	66,17 %	
Mediobanca Group	12,77 %	
Del Vecchio Group	9,82 %	
Caltagirone Group	6,46 %	
Benetton Group	4,78 %	



## NACHHALTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- Erträge in P&C steigern und beste technische Margen der Branche halten
- Capital-Light-Geschäft, technische Erträge und ESG-Produkte ausbauen
- Durch effektives Kostenmanagement Wachstum unterstützen

## ERTRAGSPROFIL VERBESSERN

- Profil und Rentabilität in Leben weiter verbessern
- Kapital in profitable Wachstumsinitiativen umschichten
- Asset Management weiter ausbauen

## INNOVATIONEN ANFÜHREN

- Kundennutzen als Lifetime Partner weiter steigern
- Innovation als datengesteuertes Unternehmen vorantreiben
- Zusätzliche betriebliche Effizienz durch Skalierung von Automatisierung und Technologie erzielen

**STARKE FINANZIELLE LEISTUNG, ERSTKLASSIGE KUNDENERFAHRUNG UND EINE NOCH STÄRKERE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG DANK UNSERER ENGAGIERTEN MITARBEITER\_INNEN ERZIELEN**

## Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Das bedeutet, langfristige Werte zu schaffen, die Umwelt zu erhalten und für das Gemeinwohl zu handeln.



Um einen dauerhaft nachhaltigen Nutzen zu erzielen, nimmt die Generali vier „verantwortungsvolle“ Rollen ein:

### VERANTWORTUNGSVOLLE INVESTORIN

**100 Tonnen CO<sub>2</sub>/Mio. Euro** Kohlenstoffintensität von Investitionen, reduziert um 45,1% vs. 2019

Neue grüne und nachhaltige Investitionen **5.727 Mio. Euro** (2021–2022)

Mitglied der von der UN einberufenen **Net-Zero Asset Owner Alliance**

Fenice 190 (2020–2022): **2.080 Millionen Euro**

### VERANTWORTUNGSVOLLE VERSICHERUNG

**19.868 Millionen Euro** Prämien aus Versicherungslösungen mit ESG-Komponenten im Jahr 2022 (+11,7% vs. 2021)

Gründungsmitglied der **Net-Zero Insurance Alliance**

Relationship NPS: 18.2 (+4% vs. 2021)

**SME EnterPRIZE** zur Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur von Klein- und Mittelbetrieben

### VERANTWORTUNGSVOLLE ARBEITGEBERIN

**30%** Frauen in strategischen Positionen

**35%** der Mitarbeiter\_innen haben an Schulungen teilgenommen

**84%** Engagement Index der Mitarbeiter\_innen (+1pp vs. 2021)

Treibhausgas-Emissionen: **-29,3%** seit 2019 (98.710 Tonnen CO<sub>2</sub>)

### VERANTWORTUNGSVOLLE BÜRGERIN

*Die Aktivitäten der The Human Safety Net Foundation:*

**24** aktive Länder (+4,4% vs. 2021)

**77** NGO Partner (+26,2% vs. 2021)

**Über 210.000** Eltern, Kinder und Flüchtlinge seit dem Launch unterstützt

## Deutschland, Österreich & Schweiz



- Die Business Unit Deutschland, Österreich und Schweiz ist die **zweitgrößte Geschäftseinheit** der Generali Group und die **zweitgrößte Versicherung in der DACH Region**.
- **Rund 19,6 Milliarden Euro** Prämien in 2022
- **Rund 12,2 Millionen** Kund\_innen
- **15.650** Mitarbeiter\_innen

### DEUTSCHLAND

**14,9 Mrd. Euro**  
Prämieneinnahmen  
im Jahr 2022

**Über 9 Millionen**  
Kund\_innen

**9.200**  
Mitarbeiter\_innen

- **Generali Deutschland:** Führend im Vertrieb mit über 18.000 Vermögensberater\_innen der DVAG
- **Cosmos Direkt:** Nr. 1 im Direkt- und Digitalvertrieb
- **Dialog:** rund 19.000 unabhängige Vertriebspartner\_innen

### ÖSTERREICH

**2,9 Mrd. Euro**  
Prämieneinnahmen  
im Jahr 2022

**Rund 2 Millionen**  
Kund\_innen

**4.600**  
Mitarbeiter\_innen

- **Generali Versicherung:** knapp 1.900 Kundenbetreuer\_innen, 126 Geschäftsstellen, rund 2.100 Makler-Partner\_innen
- **BAWAG Versicherung:** Bancassurance-Partner mit Fokus Leben

### SCHWEIZ

**1,9 Mrd. Euro**  
Prämieneinnahmen  
im Jahr 2022

**Rund 1 Million**  
Kund\_innen

**1.800**  
Mitarbeiter\_innen

- **Generali Versicherungen:** Spezialist für alle Vorsorgefragen mit einem umfassenden Agenturnetzwerk
- **Fortuna:** Rechtsschutz- und Lebensversicherer
- **House of Insurtech Sitzerland:** bringt Unternehmen, Start-ups und Investoren zusammen

# Generali Österreich

## WICHTIGE UNTERNEHMEN

Generali Versicherung AG, BAWAG P.S.K. Versicherung AG (BPV), BONUS Pensionskassen AG, BONUS Vorsorgekasse AG, Generali Bank AG

**2,9 Mrd. Euro**

Prämieneinnahmen  
im Jahr 2022

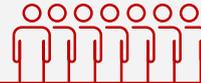
**4.600**

Mitarbeiter\_innen

Knapp 1.900 Kundenbetreuer\_innen  
86 Konzernagent\_innen  
126 Geschäftsstellen,  
Rund 2.100 Makler-Partner\_innen

## Kundenzahlen

**1,8 Millionen** – Generali  
**141.000** – BPV



**EINE DER FÜHRENDEN  
VERSICHERUNGEN  
AM MARKT**



**1831**

Gründung der  
„Assicurazioni Generali  
Austro-Italiche“ in Triest

**1832**

Erste  
Niederlassung  
in Wien

**1882**

Gründung der  
Ersten Allgemeinen  
Versicherungs-AG

**2004**

Fusion der Generali  
Versicherung AG und der  
Interunfall Versicherung AG

**2007**

Übernahme der Mehrheit  
an der BAWAG P.S.K.  
Versicherung AG

**2020**

Fusion der Generali  
Versicherung AG und der SK  
Versicherung Aktiengesellschaft



## PROFITABLES WACHSTUM

- Ausbau der Marktposition in Schaden/Unfall mit Best-in-class Profitabilität
- Deutliches Wachstum in Kranken sowie Steigerung von Capital-Light Produkten in Leben
- Gezielterer Einsatz von Kapital und Ressourcen für profitables Wachstum

## KUNDEN IM MITTELPUNKT

- Ausgezeichnete Kundenberatung durch ein phygital Lifetime Partner Modell
- Personalisiertes Nutzenversprechen durch individualisierte Produkte und Services
- Modernes Kundenerlebnis unterstützt durch umfassende digitale Services

## INNOVATION

- Förderung von Innovation mit Fokus auf Nutzung von Daten
- Erhöhung der Effizienz durch Automatisierung und Technologie
- Weitere Konzentration auf Einfachheit und Reduktion von Komplexität

**ERSTKLASSIGES KUNDENERLEBNIS, STARKE FINANZIELLE PERFORMANCE SOWIE POSITIVE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE WIRKUNG – DURCH ENGAGIERTE MITARBEITER\_INNEN**



## GENERALI VERSICHERUNG

Mit **2,7 Milliarden Euro Prämien** drittgrößte Versicherung und Marktführerin in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes

Vorreiterin bei der Umsetzung innovativer Services kombiniert mit persönlicher Beratung und digitaler Präsenz

## BAWAG VERSICHERUNG

Mit **214 Millionen Euro Prämien** bedeutender Versicherer im Segment Leben

Best Practice Bancassurance Kooperation mit hohem Fokus auf Innovation bei Produkten und Vertriebsunterstützung

## Generali erzielt Prämienwachstum über dem Marktniveau

- Die Generali Versicherung ist mit 2,7 Milliarden Euro Prämienvolumen die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und Marktführerin in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes.
- Trotz des herausfordernden Umfelds im Jahr 2022 verzeichnete die Generali Versicherung ein Prämienplus von 4,0 Prozent.

## Starker Vertriebsmix aus persönlicher Beratung ergänzt durch Digitale Tools

- Die Generali ist bei der Digitalisierung eine Vorreiterin am österreichischen Versicherungsmarkt. Künstliche Intelligenz und Machine Learning vereinfachen Prozesse und sorgen für Versicherungslösungen, die den Bedürfnissen unserer Kund\_innen und Vertriebspartner\_innen entsprechen.
- Mit einer flächendeckenden lokalen Präsenz und ausgefeilten digitalen Tools gelingt es, die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern. Die Mischung aus physischer und digitaler Kundennähe bleibt auch in Zukunft das Erfolgskonzept der Generali.
- Ergänzt wird der Kundenservice durch „Meine Generali“. Am Kundenportal oder in der App können Kund\_innen jederzeit rasch und möglichst einfach auf Nachrichten, Polizzen und die Schadens-/ Leistungsmeldung zugreifen.
- Die Kund\_innen im Mittelpunkt und Innovationen sind wesentliche Bestandteile der Strategie „Lifetime Partner 24: Driving Growth“. Im Fokus stehen moderne Kundenerlebnisse und digitale Services.



**2,7 Milliarden Euro Prämien**

**Rund 1,8 Millionen Kund\_innen**

**Rund 4.500 Mitarbeiter\_innen**



✓ **Vertriebsstark auf regionaler und digitaler Ebene**

1.900 Kundenbetreuer\_innen,  
126 Geschäftsstellen,  
2.100 Makler-Partner\_innen  
und zwei Bank-Partner

✓ „**Meine Generali**“ –  
das bewährte **Kundenportal**  
am Desktop und als App  
zur **raschen und einfachen** Kommunikation

✓ **Generali Mobility** fördert  
**nachhaltiges und sicheres**  
**Fahrverhalten** der Menschen

✓ **SME EnterPrize** unterstützt KMUs  
bei der Entwicklung **nachhaltiger**  
**Unternehmenskonzepte**

## Erfolgreiche Kooperation

- Die BAWAG Versicherung ist am österreichischen Markt mit einem Prämienvolumen von 214 Millionen Euro ein bedeutender Versicherer im Segment Leben. Im Jahr 2022 erzielte sie ein Prämienwachstum von 8 Prozent.
- Nach erfolgter Neuausrichtung der BAWAG Group setzt die BAWAG Versicherung auf eine darauf abgestimmte intensivierte vertriebliche Kooperation mit dem Fokus auf nachhaltiges Wachstum.

## Ausbau der Vertriebsstärke und der Digitalisierung

- Der Versicherungsverkauf der BAWAG Group wird sowohl im Filialvertrieb als auch online durch hochkarätige und qualitativ hochwertige Beratung verstärkt.
- Die Digitalisierung sowie die Integration von Versicherungslösungen in die Produkt- und Prozesslandschaft der BAWAG Group wird weiterhin ausgebaut.



**214 Millionen Euro** Prämien

**Rund 141.000** Kund\_innen

**74** Mitarbeiter\_innen



✓ **Optimierung Capital-Light Portfolio und ESG**  
mit fondsgebundenen Lebensversicherungen  
sowie Ablebensrisikoversicherungen

✓ **Stärkung des Vertriebs**  
sowohl im Filialvertrieb als auch online  
zum Cross- und Upselling

✓ **Gemeinsam mit der BAWAG Group**

## Ziele 2022 erreicht

### ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG DURCH NACHHALTIG PROFITABLES WACHSTUM ÜBER DEM MARKT

**2,9 Milliarden Euro** Prämieinnahmen im Jahr 2022

**+4,3 Prozent** Prämienwachstum

**Rund 15 Prozent** Marktanteil

### KOMBINATION VON DIGITALEN SERVICES UND PERSÖNLICHER BERATUNG

**Face-ID, künstliche Intelligenz, Riskine**

Meine Generali Kundenportal & App mit **über 500.000 Nutzer\_innen**

**98 Prozent** Papierlos-Quote

**Knapp 1.700** persönliche Websites und **rund 1.200** Social Media Auftritte von Kundenbetreuer\_innen

### STARKER VERTRIEBSMIX MIT LANGJÄHRIGEN KOOPERATIONSPARTNER\_INNEN

**Knapp 1.900** Kundenbetreuer\_innen in **126** Geschäftsstellen

**86** Konzernagent\_innen und **rund 2.100** Makler-Partner\_innen

**Bancassurance:** BAWAG, 3 Banken

**B2B2C:** Volkswagen Versicherungsdienst, BMW, ÖAMTC, Alpenverein, Österreichische Hochschülerschaft

### HOHE KUNDENZUFRIEDENHEIT UND KUNDENTREUE TREIBEN WACHSTUM VORAN

**70,2** T-NPS Score

**93,8 Prozent** Customer Retention

**13,5 Prozent** Brand Preference

## Wesentlicher Wirtschaftsfaktor

### BEDEUTENDE ARBEITGEBERIN MIT VIELSEITIGEM UND INNOVATIVEM BERUFSUMFELD

**4.600** Mitarbeiter\_innen

Mehrfach **ausgezeichnete Arbeitgeberin** und **Top-Lehrbetrieb** in mehreren Bundesländern

**Internationale Karrieremöglichkeiten** in der DACH-Region und der Generali Group

### SICHERT EXISTENZEN UND ÜBERNIMMT RISIKEN VON PRIVATPERSONEN UND UNTERNEHMEN

**Über 1,3 Milliarden Euro** Aufwendungen für Versicherungsfälle

**Rund 800 Millionen Euro** Lebensleistungen

**Über 8 Millionen** Versicherungsverträge

### LEBENS-LANGE PARTNERIN UND WICHTIGE INVESTORIN

**Knapp 2 Millionen** Kund\_innen in Österreich

**Über 13,4 Milliarden Euro** verwaltetes Vermögen

### NACHHALTIGE PRODUKTE UND SERVICES

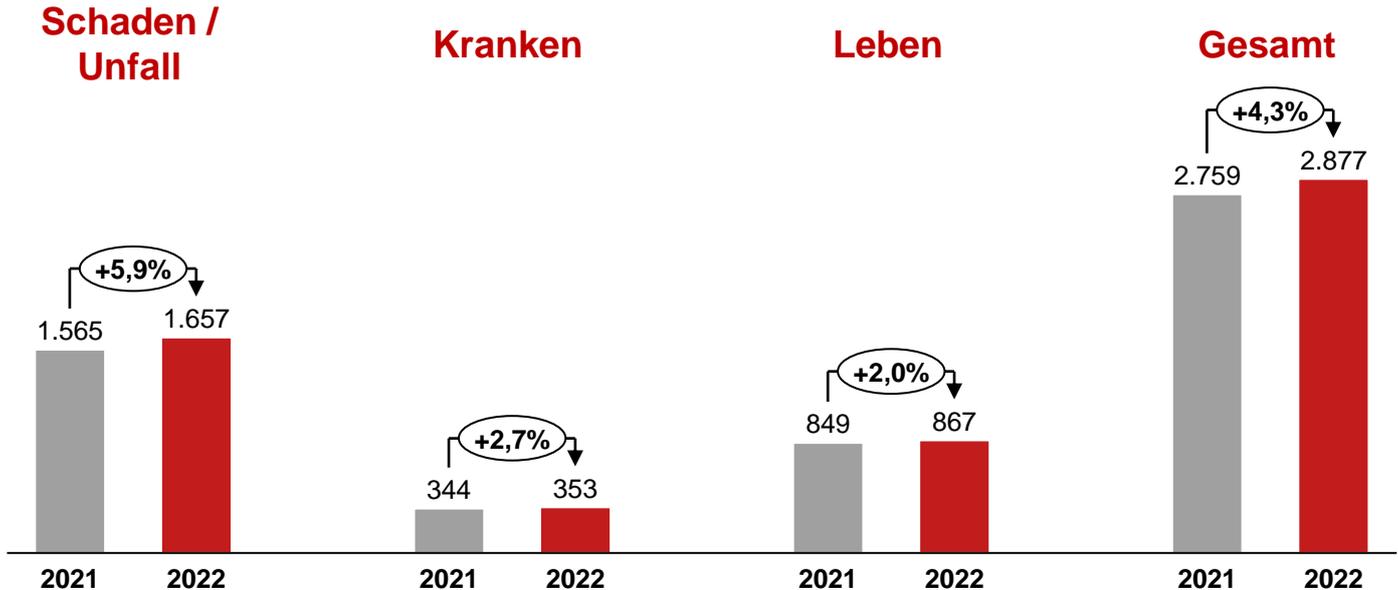
**Green Assistance** im Rahmen von Haushalt-/Eigenheimversicherung

**Generali Mobility App** für sichere und nachhaltige Mobilität

**Generali Fahrrad-Diebstahl-Versicherung** neu in Produktwelt

**SME EnterPrize** unterstützt KMUs bei der Entwicklung nachhaltiger Unternehmenskonzepte

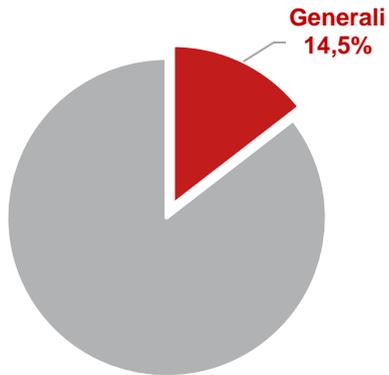
## Hohe Kundentreue wesentlich für profitables Prämienwachstum



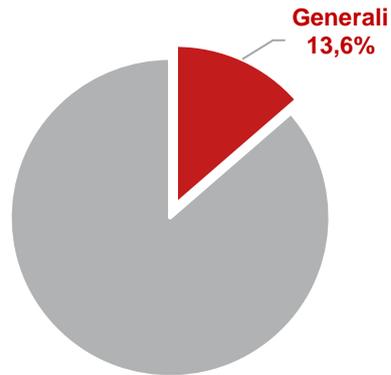
Verrechnete Prämie direkt brutto (in Mio. Euro)

## Rund 15 Prozent Marktanteil

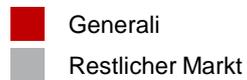
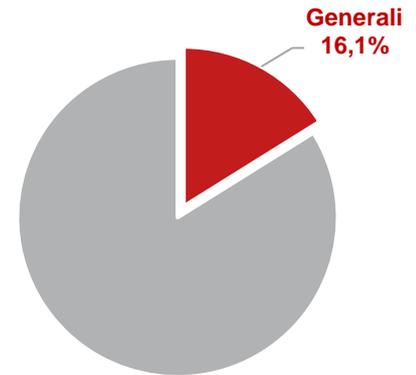
### Schaden / Unfall



### Kranken



### Leben



# Awards für Produkte & Services

## VERSICHERUNGS AWARDS AUSTRIA 2022

Das Marktforschungsunternehmen wissma vergibt jährlich die Versicherungs Awards Austria an Versicherungsunternehmen und deren Produkte.

- HERVORRAGEND 1. Platz** in der Kategorie **Kranken**
- HERVORRAGEND 1. Platz** in der Kategorie **Haushalt/Eigenheim**
- HERVORRAGEND 1. Platz** in der Kategorie **Unfall**
- SEHR GUT** in der Kategorie **Rechtsschutz privat**
- GUT** in der Kategorie **Nachhaltigkeit**



## ASSCOMPACT AWARD & ASSCOMPACT SCHADENAWARD 2022

Das Fachmagazin AssCompact vergibt jährlich die AssCompact Awards bzw. den Schadenaward. Dafür werden Versicherungsmakler\_innen, -agent\_innen und Vermögensberater\_innen zu den Produkten und Services bzw. die Schadenerledigung der heimischen Versicherungsunternehmen befragt.

- 1. Platz** in der Kategorie **Bester Service für Vermittler**
- 1. Platz** in der Kategorie **Kfz-Versicherung**
- 1. Platz** in der Kategorie **Gewerbeversicherung**
- 1. Platz** in der Kategorie **Bester Service im Schadenfall**



# Auszeichnungen als Arbeitgeberin

## CAREER´S BEST RECRUITERS



Generali wurde 2022 bereits zum 13. Mal zu einem\_r der besten Arbeitgeber\_innen Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerber\_innen pflegen.

## KUNUNU ARBEITGEBER-BEWERTUNGSPORTAL



Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu sowohl als „Top Company“ als auch als „Open Company“ ausgezeichnet.



„Top Company“ – Gütesiegel für von Mitarbeiter\_innen gut bewertete Arbeitgeber\_innen auf kununu.

„Open Company“ – Gütesiegel für einen proaktiven Umgang mit kununu.

## ÖFFENTLICHES BEKENNTNIS ZUR CHARTA DER VIELFALT



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

## AUDIT BERUFUNDFAMILIE (STAATLICHES GÜTEZEICHEN)



Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter\_innen sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Um die Familienorientierung noch weiter auszubauen, nimmt die Generali seit 2012 am Audit berufundfamilie teil und führt das staatliche Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik.

## QUALITÄTSSIEGEL – LEHRBETRIEB



Die Lehrlingsausbildung der Generali erreicht durch besonderes Engagement eine hohe Qualität. Dies belegen Qualitätssiegel in mehreren Bundesländern.



Ausgezeichneter  
Lehrbetrieb  
2022

Die Wirtschaftskammer Niederösterreich zeichnet die Generali als „TOP-Lehrbetrieb seit mehr als 10 Jahren“ aus.



Das Land Vorarlberg, die Wirtschaftskammer und die Arbeiterkammer Vorarlberg vergeben der Generali das Siegel „Ausgezeichneter Lehrbetrieb“.

Die Stadt Wien, Wirtschaftskammer Wien, Industriellenvereinigung Wien, Gewerkschaftsbund und Arbeiterkammer Wien verleihen der Generali das Wiener Qualitätssiegel „TOP-Lehrbetrieb“.



**GENERALI VERSICHERUNG AG**  
**generali.at**

**Vorstand**

Mag. Gregor Pilgram, Vorsitzender  
Walter Kupec  
Arno Schuchter  
Axel Sima  
Dr. Martin Sturzlbaum  
Mag. Klaus Wallner



**BAWAG P.S.K. VERSICHERUNG AG**  
**bawag-versicherung.at**

**Vorstand**

Dr. Martin Sturzlbaum, Vorsitzender  
Mag. (FH) Roswitha Hönigsperger  
Dr. Andreas Putz

## **HERAUSGEBERIN**

**generali.at**

Generali Versicherung AG  
Unternehmenskommunikation & Generalsekretariat  
Landskronngasse 1-3  
1010 Wien  
Tel.: +43 1 53401 12443  
E-Mail: [generalsekretariat.at@generali.com](mailto:generalsekretariat.at@generali.com)

## **PRESSE-KONTAKT**

Angelika Knap  
Leiterin Unternehmenskommunikation &  
Generalsekretariat, Pressesprecherin  
Tel.: +43 1 53401 12443  
E-Mail: [presse.at@generali.com](mailto:presse.at@generali.com)

**Ausgabe:** Juni 2023

